PLANO MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL
PROGRAMA ALFAMAIS GOIÁS / SELO CNCA 2026

Portaria nº 47/2026.

Aprova e institui o Plano de Comunicação da Política Municipal de Alfabetização no âmbito da Rede Municipal de Ensino de Marzagão/GO e dá outras providências.

O(A) SECRETÁRIO(A) MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE MARZAGÃO/GO, no uso de suas atribuições legais e regimentais,

CONSIDERANDO a necessidade de assegurar a transparência, a mobilização social e a circulação interna e externa de informações sobre as ações para garantia do direito à alfabetização no município;

CONSIDERANDO o alinhamento com a Política de Alfabetização do Território/Compromisso Nacional Criança Alfabetizada;

RESOLVE:

Art. 1º Fica aprovado e instituído o Plano de Comunicação da Política Municipal de Alfabetização de Marzagão/GO, que visa orientar as estratégias de comunicação interna e externa da Secretaria Municipal de Educação.

Art. 2º O Plano de Comunicação aprovado por esta Portaria consta sob a forma de Anexo Único, integrando este ato normativo para todos os fins institucionais e pedagógicos.

Art. 3º O Plano contempla em sua estrutura:

- I – Objetivos da comunicação interna e externa;
- II – Identificação e delimitação dos públicos-alvo;
- III – Canais de comunicação oficiais e seus respectivos fluxos;
- IV – Periodicidade e cronograma das ações comunicacionais;
- V – Estratégias de mobilização da rede de ensino e da comunidade escolar;
- VI – Mecanismos de divulgação e prestação de contas dos resultados de aprendizagem.

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Marzagão/GO, 22 de Outubro de 2026.

Sirlana Aparecida Tibúrcio
Secretária Municipal de Educação
Assinatura e Carimbo

ANEXO ÚNICO – PLANO DE COMUNICAÇÃO DA POLÍTICA MUNICIPAL DE ALFABETIZAÇÃO

Secretaria Municipal de Educação de Marzagão/GO

Ano Letivo: 2026

1. APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA

A Secretaria Municipal de Educação de **Marzagão/GO**, no âmbito do Programa AlfaMais Goiás e do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada (CNCA) e em alinhamento à Política Estadual de Alfabetização, institui o presente Plano de Comunicação com o objetivo de fortalecer a articulação entre a Secretaria Municipal de Educação, as unidades escolares e a comunidade, garantindo ampla divulgação das ações desenvolvidas, mobilização dos diferentes públicos envolvidos e transparência na divulgação dos resultados alcançados.

Este plano orienta as estratégias de comunicação voltadas ao fortalecimento da política municipal de alfabetização, em consonância com o regime de colaboração entre Estado e Município, favorecendo o engajamento das unidades escolares e da comunidade educacional na implementação das ações do AlfaMais Goiás/CNCA.

2. OBJETIVO GERAL

Promover comunicação integrada, contínua e transparente das ações do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada no âmbito do município, fortalecendo a mobilização da comunidade escolar, o engajamento dos profissionais da educação e a divulgação dos resultados alcançados.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Divulgar orientações técnicas do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada;
- Fortalecer o alinhamento entre a política municipal de alfabetização e a Política Estadual de Alfabetização;
- Mobilizar gestores escolares, coordenadores pedagógicos e professores;
- Ampliar o conhecimento das famílias e da sociedade sobre as ações de alfabetização desenvolvidas pelo município;
- Divulgar resultados, indicadores e boas práticas da rede municipal;
- Incentivar a participação das escolas e da comunidade nas ações do Selo CNCA 2026.

4. PÚBLICOS-ALVO

Público Interno

- Equipe técnica da Secretaria Municipal de Educação;
- Gestores escolares;
- Coordenadores pedagógicos;
- Professores da Educação Infantil;
- Professores dos Anos Iniciais do Ensino Fundamental;
- Equipes administrativas das unidades escolares.

Público Externo

- Estudantes e Famílias;
- Conselho Municipal de Educação;
- Conselho Tutelar;
- Secretaria de Estado da Educação;
- UNDIME;
- Ministério Público, quando pertinente;
- Sociedade em geral.

5. CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Canal	Finalidade
Portal da Prefeitura / SME	Publicação de notícias, documentos e orientações
Redes Sociais Oficiais	Divulgação das ações e resultados do programa
E-mail Institucional	Comunicados oficiais
Ofícios	Convocações e orientações formais
WhatsApp Institucional	Comunicação rápida com articuladores e redes
Google Meet	Reuniões técnicas presenciais/online
Instagram Institucional	Divulgação visual das ações e resultados
Power BI	Divulgação transparente de indicadores
Reuniões de Pais	Mobilização e engajamento das famílias

6. PERIODICIDADE DAS AÇÕES

Ação	Periodicidade
Publicação de notícias	Conforme necessidade
Comunicados oficiais	Conforme necessidade
Reuniões técnicas	Mensal
Formação dos articuladores	Conforme calendário
Divulgação de indicadores	Mensal
Divulgação de boas práticas	Bimestral
Campanhas de mobilização	Conforme cronograma do MEC
Redes sociais	Contínua

7. ESTRATÉGIAS DE MOBILIZAÇÃO

Para fortalecer a implementação do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada no município, serão desenvolvidas as seguintes estratégias:

- Reuniões periódicas com gestores escolares;
- Encontros pedagógicos com coordenadores e professores alfabetizadores;
- Formação continuada das equipes escolares;
- Divulgação de materiais orientadores produzidos pelo MEC, SEDUC-GO e Secretaria Municipal de Educação;
- Compartilhamento de experiências exitosas entre as escolas da rede;
- Acompanhamento sistemático das ações desenvolvidas pelas unidades escolares;
- Incentivo à participação dos profissionais nas formações e avaliações;
- Divulgação do cronograma oficial do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada;
- Campanhas de sensibilização voltadas às famílias sobre a importância da alfabetização na idade certa;
- Fortalecimento da comunicação entre Secretaria Municipal, escolas e comunidade.

8. MECANISMOS DE DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação dos resultados ocorrerá por meio de:

- Portal da Prefeitura ou da Secretaria Municipal de Educação;
- Boletins informativos e relatórios técnicos;
- Redes sociais institucionais;
- Reuniões com gestores escolares, professores, pais e responsáveis;
- Seminários municipais;
- Divulgação dos indicadores de alfabetização e resultados das avaliações internas e externas;
- Divulgação das boas práticas desenvolvidas pelas escolas.

9. RESPONSABILIDADES

Secretaria Municipal de Educação

Coordenar a comunicação institucional, produzir materiais informativos, divulgar orientações técnicas, acompanhar os indicadores da alfabetização e promover ações de mobilização da rede municipal.

Gestores Escolares

Disseminar as informações junto às equipes escolares, mobilizar professores, estudantes e famílias, e acompanhar a execução das ações previstas.

Coordenadores Pedagógicos

Orientar os professores, acompanhar as ações pedagógicas relacionadas à alfabetização e apoiar a implementação das estratégias previstas neste Plano.

Unidades Escolares

Desenvolver ações locais de comunicação, divulgar as iniciativas da escola e incentivar a participação das famílias nas ações de alfabetização.

10. MONITORAMENTO

O acompanhamento deste Plano será realizado por meio de:

- Número de escolas participantes;
- Quantidade de reuniões e formações realizadas;
- Alcance das publicações institucionais;
- Participação dos profissionais nas ações formativas;
- Participação das famílias nas ações promovidas pelas escolas;
- Divulgação periódica dos indicadores educacionais;

- Monitoramento das ações previstas no cronograma municipal de alfabetização.

11. RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se com a execução deste plano:

- Ampliar o engajamento das escolas e da comunidade escolar;
- Fortalecer a política municipal de alfabetização;
- Garantir fluxo permanente de informações entre Secretaria e unidades escolares;
- Ampliar a participação das famílias no processo educativo;
- Dar transparência às ações desenvolvidas pela Secretaria Municipal de Educação;
- Fortalecer o regime de colaboração com a Secretaria de Estado da Educação;
- Contribuir para o alcance das metas do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada e para a melhoria dos indicadores de alfabetização do município.

12. CRONOGRAMA DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Ação	Período	Objetivo da Comunicação	Público-alvo	Canais de Comunicação
Avaliação de Fluência Leitora (Entrada e Saída)	Março e Outubro	Mobilizar as escolas para a aplicação da avaliação, orientar sobre procedimentos, sensibilizar as famílias e divulgar os resultados obtidos.	Gestores escolares, coordenadores, professores, articuladores, estudantes e famílias.	WhatsApp, redes sociais e reuniões.
Prêmio LEIA	Março	Mobilizar a participação das escolas.	Secretários municipais, prefeitos, gestores, professores e estudantes.	Redes sociais e WhatsApp.
Pactuação de Metas	Maio e Junho	Alinhar metas, fortalecer o regime de	Secretários de Educação, equipes	Reuniões presenciais/online

Ação	Período	Objetivo da Comunicação	Público-alvo	Canais de Comunicação
		colaboração e mobilizar os municípios para os compromissos da política de alfabetização.	técnicas, articuladores, gestores e professores.	, ofícios, e Redes sociais.
Avaliação SAEGO-ALFA	Outubro e Novembro	Orientar a rede sobre a aplicação da avaliação, mobilizar a participação das escolas e divulgar os resultados educacionais.	Gestores escolares, coordenadores, professores, estudantes e famílias.	WhatsApp, redes sociais e reuniões.
Formações para Professores do 1º e 2º ano	Fevereiro, Abril, Junho e Setembro	Divulgar as ações formativas, fortalecer a prática pedagógica e incentivar a participação dos professores alfabetizadores.	Professores do 1º e 2º ano, coordenadores e gestores.	WhatsApp, redes sociais e reuniões presenciais.
Formações (3º ao 5º ano - Recomposição)	Março e Setembro	Fortalecer as estratégias de recomposição das aprendizagens e divulgar orientações pedagógicas.	Professores do 3º ao 5º ano, coordenadores e gestores.	Portal da SME, e-mail, WhatsApp e reuniões presenciais.
Encontros com Secretários Municipais	Fevereiro, Abril,	Alinhar diretrizes, fortalecer a gestão da política e promover o	Secretários Municipais de Educação e	Encontros presenciais/online , ofícios e e-mail.

Ação	Período	Objetivo da Comunicação	Público-alvo	Canais de Comunicação
	Setembro e Novembro	compartilhamento de informações estratégicas.	equipes técnicas.	
Comitê Estratégico Municipal do CNCA	Mensal	Monitorar a implementação das ações do CNCA, avaliar indicadores e definir estratégias de melhoria contínua.	Membros do Comitê Estratégico Municipal.	Reuniões presenciais/online, atas e relatórios técnicos.
Alinhamento com Articuladores do AlfaMais	Semanal	Garantir o alinhamento das ações, acompanhar as atividades e orientar quanto às ações da política de alfabetização.	Articuladores Municipais do AlfaMais e equipe técnica da SME.	WhatsApp institucional e reuniões presenciais.
Avaliações CNCA (Ciclos 1, 2 e 3)	Abril, Junho e Setembro	Mobilizar a rede para participação nas avaliações, orientar sobre procedimentos, acompanhar execução e divulgar resultados.	Gestores, coordenadores, professores, articuladores e equipe técnica.	WhatsApp, reuniões e redes sociais.

Ações Permanentes de Comunicação: Durante todo o ano letivo, a SME manterá atualização contínua do Portal, divulgação de notícias, campanhas, boas práticas, boletins informativos e alinhamento constante com a comunidade escolar.

13. CONTEÚDOS E FORMATOS

Serão utilizados diversos formatos: notícias, campanhas educativas, cards digitais, vídeos, podcasts, banners, folders, infográficos, apresentações, boletins informativos, relatórios técnicos, entrevistas e releases para a imprensa.

Identidade Visual

Todos os materiais produzidos deverão respeitar a identidade visual oficial da Secretaria Municipal de Educação e as orientações do CNCA/AlfaMais Goiás, em observância à legislação eleitoral e normas de comunicação pública.

14. MENSAGENS-CHAVE

- *Toda criança tem direito à alfabetização na idade certa.*
- *Alfabetizar é compromisso de todos.*
- *A família é parceira da escola no processo de alfabetização.*
- *A formação continuada fortalece a aprendizagem.*
- *O acompanhamento dos resultados melhora a qualidade da educação.*
- *O município participa do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada.*
- *O Selo CNCA reconhece o compromisso das redes de ensino com a alfabetização.*

15. VIGÊNCIA

O presente Plano de Comunicação terá vigência durante todo o ciclo de implementação das ações referentes ao AlfaMais/CNCA 2026, podendo ser atualizado sempre que necessário, conforme orientações do MEC, SEDUC-GO e Secretaria Municipal de Educação.

Marzagão/GO, 22 de Outubro de 2026.

gov.br Documento assinado digitalmente
SIRLANA APARECIDA TIBURCIO
Data: 22/10/2026 10:59:54-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Sirlana Aparecida Tibúrcio
Secretária Municipal de Educação
Assinatura e Carimbo